



G Data Nota de Prensa 2010

G Data celebra su 25 Aniversario con una edición especial de su G Data Internet Security 2010

Edición limitada: Incluye **25 meses de actualizaciones** (incluye versiones 2011 y 2012) para **3 PCs** y una **memoria USB de 4GB**



Madrid, 2 de marzo de 2010 – Muy pocas compañías en el sector del software de seguridad pueden presumir de llevar 25 años en el mercado. G Data Software es una de ellas. Con motivo de su 25 cumpleaños el fabricante alemán ha lanzado una edición especial de la suite de seguridad Internet Security 2010, su producto más galardonado y reconocido tanto por asociaciones independientes como prensa especializada de todo el mundo. G Data quiere celebrar este cuarto de siglo con una edición especial cargada de novedades y pensada para compartir con todos sus clientes la efeméride.

G Data Internet Security 2010 Edición 25 Aniversario



- Incluye **antivirus, cortafuegos, antispam, antiphishing** y control **parental**.
- Licencia por **25 meses** válida para **3 PCs**. Incluidas **versiones 2011 y 2012**.
- Regalo de una **memoria USB de 4GB**
- Mayor ratio de detección de malware gracias a sus **dos motores de búsqueda**. Actualizaciones de firmas de virus cada hora. Fácil uso gracias a la interfaz de un solo clic. Ha reducido en un 40% respecto a la versión 2009 el número de clics necesarios para acceder a las funciones más utilizadas. Análisis

heurístico. Incorpora listas blancas para evitar analizar el software confiable ya reconocido. Asistencia técnica en español y a coste de llamada local.

- **PVP: 49,95 €.**



Dirk Hochstrate, director ejecutivo de G Data Software AG: "Con esta edición especial de nuestra popular suite de seguridad queremos agradecer a todos nuestros clientes su fidelidad a lo largo de estos 25 años. Sin ellos no seríamos uno de los fabricantes de software de seguridad más veteranos y reconocidos de todo el mundo. Pensamos que un producto que les haga olvidarse durante 25 meses de virus, spam, programas espía, estafas por phishing, etc. les ofrecerá sin duda un valor añadido a la altura de nuestra celebración"



G Data cumple 25 años: de aventura estudiantil a líderes mundiales del software de seguridad informática

En 1985 se presenta en la feria de Hanover el revolucionario ATARIS ST. Impresionados por su tecnología y las posibilidades que ofrecía, dos estudiantes de informática, Kai Figge y Frank Kühn (†), deciden desarrollar varias aplicaciones para la considerada entonces como “nueva generación” de ordenadores personales y fundan G DATA. A finales de 1985 ya venden sus primeros programas.

- 1987** G Data presenta en CeBIT su primer esbozo de protección antivirus para ATARI ST
- 1988** G Data desarrolla varios programas para el ATARI ST, incluyendo el primer programa de protección frente a virus que se comercializa en el mundo, el **G Data AntiVirus Kit**.
- 1990** El crecimiento de la informática personal es ya imparable. G Data adapta sus programas al sistema operativo de Microsoft MS-DOS. El primer proyecto es un potente software antivirus que incorpora ya una interfaz gráfica de usuario.
- 1991** G Data sigue creciendo y ofrece una amplio catálogo de programas para el entonces popular ATARI ST
- 1992** Junto a los programas antivirus, G Data desarrolla numerosas aplicaciones de software para **MS-DOS** y **Windows**, entre ellas el planificador de rutas **PowerRoute**.
- 1995** Abre la primera filial extranjera en **Polonia**
- 1998** Con más de un millón de unidades vendidas, **PowerRoute** se convierte en el planificador de rutas con más éxito de Alemania.
- 2000** G Data se convierte en **Sociedad Anónima**. Hoy, la mayoría de las acciones están en manos de sus fundadores y empleados.
- 2001** G Data desarrolla sus primeros productos para empresa y entra en el mercado corporativo con **G Data Antivirus Business** y **G Data AntiVirus Enterprise**.
- 2002** G Data desarrolla la tecnología **DoubleScan** y se convierte en el primer fabricante en combinar dos motores de análisis de virus funcionando en paralelo en sus productos.
- 2003** Continúa su proyección internacional y los productos de G Data llegan al **mercado japonés**
- 2004** G Data presenta en CeBIT la primera versión de la galardonada suite de seguridad **G Data InternetSecurity**.
- 2005** Adelantándose a su tiempo, G Data es la primera compañía del mundo en integrar tecnologías de **computación en la nube** en sus productos. La tecnología **OutbreakShield** ofrece protección en tiempo real contra el spam y el malware desconocido. Stiftung Warentest (Asociación de Consumidores alemana) reconoce a G Data InternetSecurity como el mejor paquete de seguridad. Nuevas filiales de la compañía en **Francia e Italia**.
- 2006** El malware crece a un ritmo vertiginoso y G Data reacciona ofreciendo a sus clientes **actualizaciones horarias** con el fin de garantizarles no sólo la protección más eficaz, sino

también la más rápida.

- 2007** Stiftung Warentest: por segunda vez, G Data InternetSecurity consigue la primera plaza en los análisis de la asociación de consumidores más reputada en Alemania. Nueva filial en **España**.
Se presenta en CeBIT **G Data TotalCare**
- 2008** Lanzamiento de la solución para portátiles **G Data NotebookSecurity**, un “todo en uno” que combina protección antivirus, sistema de backup y encriptación de datos.
- 2009** Las soluciones de seguridad de G Data están disponible en más de **60 países** de todo el mundo. G Data continúa su estrategia de expansión con presencia en mercados tan diferentes como puedan ser los de América Latina, Rusia, Sudáfrica o China.
- 2010** G Data celebra su **25 Aniversario** y presenta en CeBIT su solución corporativa **G Data EndpointProtection**

25 años de G Data Software AG

Con sede en Bochum (Alemania), G Data Software AG es una innovadora multinacional alemana con más de 20 años de experiencia en el mercado de la seguridad en Internet y pionera en el campo de la protección frente a virus. Fruto del I+D que la compañía despliega en el desarrollo de sus soluciones, en los últimos cinco años G Data ha recibido los más prestigiosos premios internacionales como proveedor de seguridad. Las soluciones de seguridad de G Data están disponibles en más de 60 países. Más información sobre la compañía y sus productos en www.gdata.es

Más información:

Ignacio Heras 34 91 745 30 73
Francisco Giralte, 2 Ignacio.heras@gdata.es
28002 Madrid www.gdata.es